

UNTERNEHMENS- KULTUR



NEUHAUS NEOTEC – COFFEE IS OUR LIFE

Als familiengeführtes Unternehmen ist NEUHAUS NEOTEC ein verlässlicher Partner für unsere Kunden. NEUHAUS, gegründet 1931 in Ganderkesee, und NEOTEC, gegründet 1967 in Hamburg, wurden 1987 zusammengeführt zur heutigen NEUHAUS NEOTEC.

NEUHAUS NEOTEC steht für Kaffeeverarbeitung auf höchstem Niveau. Wir planen, entwickeln, konstruieren und bauen als einer der Weltmarktführer Maschinen, Anlagen und schlüsselfertige Produktionsstätten. Mit kreativen Ideen schaffen wir neue Lösungen im gesamten Prozess der Kaffeebearbeitung – vom Handling über Röstung, Vermahlung und Extraktion.

Seit den Anfängen ist es unser Ziel, für unsere Kunden eine immer noch bessere technische Lösung unter den Aspekten der Effizienz und Wirtschaftlichkeit zu entwickeln. Zufriedene Kunden und zufriedene Mitarbeiter sind das Ziel all unserer Aktivitäten und untrennbar miteinander verknüpft. Nur durch den Beitrag jedes Einzelnen kann es gelingen, qualitativ hochwertige Arbeitsergebnisse zu erzielen und Zufriedenheit bei Kunden und Mitarbeitern zu erreichen.

Unser Anspruch:

Wir sind weltweit einer der Hauptansprechpartner für Lösungen in der kaffeeverarbeitenden Industrie. Wir sind technologisch führend in Röst- und Mahltechnik. Dadurch können wir die Aufgabenstellungen unserer Kunden optimal beantworten.

Dieser Anspruch findet sich in unserem Claim wieder:

Coffee is our life.®

Forschung, Planung, Entwicklung und die Eigenfertigung unserer Kernkomponenten bilden das Fundament unserer Qualität. Wir bilden in verschiedensten Berufen aus, um die Qualität in die jeweils nächste Generation zu tragen.

Synergien mit Forschungseinrichtungen, Instituten, Universitäten und unseren internationalen Kunden sind wichtige Bestandteile des Unternehmens. Zu unseren Leistungen gehören Service, Technika für Produkttests, ein weltweites Netz von Vertretungen, Technikern, Niederlassungen und Vertriebsbüros.

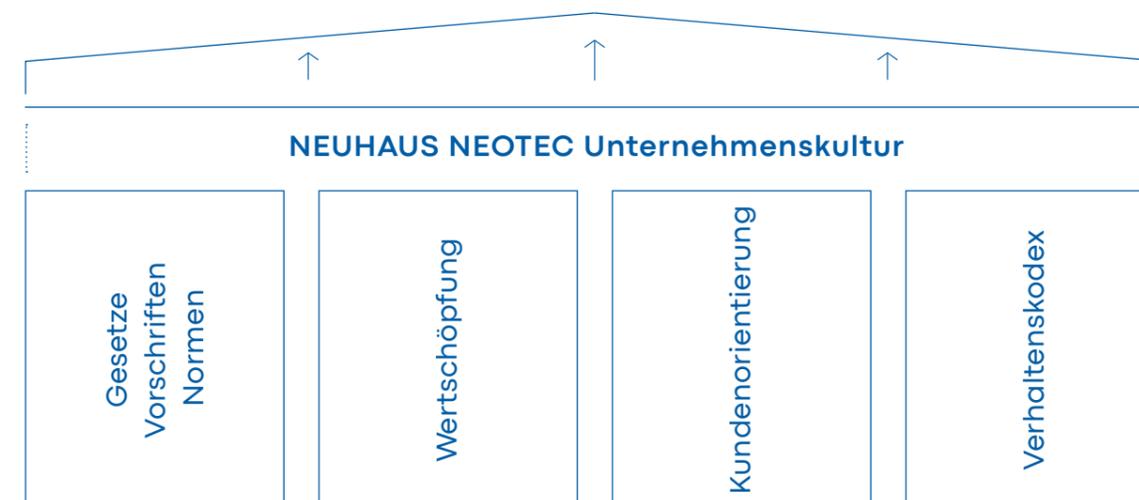
Unser Erfolg basiert im Wesentlichen auf der Kunden- und technischen Lösungsfokussierung zur Schaffung eines Mehrwertes, der überzeugt. Dabei liefern unsere Mitarbeiter und unser Verhaltenskodex einen entscheidenden Beitrag in der Wahrnehmung unserer Kunden, Lieferanten und im täglichen Miteinander.

Wir möchten mit unserer täglichen Arbeit Produkte und Lösungen entwickeln, die bei unseren weltweit ansässigen Kunden eine maßgebliche Rolle in der Be-, Auf- und Verarbeitung ihrer Eingangsprodukte spielen!

Um diesen Anspruch zu erfüllen, ist unsere Unternehmenskultur von großer Bedeutung. Sie ist auf vier elementaren Säulen – Grundsätzen – aufgebaut:

- Gesetze/Vorschriften/Normen
- Wertschöpfung
- Kundenorientierung
- Verhaltenskodex

Unsere Grundsätze sollen für alle Beschäftigten eine Verpflichtung für das eigene Handeln innerhalb des Unternehmens und nach außen sein.





Gesetze/Vorschriften/Normen

- Wir halten uns an bestehende Gesetze, Verordnungen und Normen!
- Wir halten uns in unserer täglichen Arbeit an die für uns geltenden firmeninternen Regelungen, Vorschriften und Anweisungen!
- Wir handeln verantwortungsvoll und legen Wert darauf, dass wir uns kontinuierlich weiterentwickeln in den Bereichen Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz.

Wertschöpfung

- Das Streben nach Erfolg für uns als Unternehmen, unserer Kunden und Kollegen ist Teil unseres Antriebes zur langfristigen Sicherung unseres gemeinsamen Schaffens!
- Nachhaltigkeit in unserem täglichen Denken und Handeln ist wesentlicher Bestandteil unseres Schaffens!
- Beständigkeit gibt unseren Mitarbeitern und unseren Kunden Sicherheit und Vertrauen in unsere Produkte und die Zukunft!
- Motor unserer Kreativität und Innovationskraft sind Eigeninitiative und Raum für Gestaltung!

Kundenorientierung

- Unsere Kunden und ihre Erwartungen sind für uns die höchste Motivation!
- Der Kundennutzen unserer Produkte und Leistungen steht für uns im Vordergrund!
- Wir sind der Problemlöser unserer Kunden!
- Unsere Kunden nehmen uns als kompetent, höflich, zuverlässig, wertschätzend, zuvorkommend, vertrauenswürdig und überzeugend wahr!

Unser Verhaltenskodex

1. Kommunikation

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Wir sind gegenüber allen Gesprächspartnern immer wertschätzend und sehen das als selbstverständlich an! → Unsere Kommunikation ist sachlich und nicht persönlich! → Unser Umgang mit Kollegen, Kunden und Lieferanten ist immer respektvoll! → Wir sind ehrlich und sprechen die Wahrheit! → Wir bemühen uns, uns ständig in Denken und Handeln zu verbessern! → Wir empfinden unterschiedliche Meinungen und Erfahrungen als Bereicherung für unser Unternehmen. → Wir unterstützen uns gegenseitig, weil wir wissen, dass wir so unsere Fähigkeiten im Sinne unserer Kunden bestmöglich bündeln, | <ul style="list-style-type: none"> und gemeinsam den Erfolg unseres Unternehmens ermöglichen. → Konflikte gehören zu unserer täglichen Arbeit – sie sind ein Bestandteil der Veränderung und der Weiterentwicklung. Wir lassen daraus keinen Streit entstehen! → Wir halten uns an die 10 Meeting-Regeln. → Wir sind für unsere Kunden und Kollegen immer erreichbar und antworten immer in möglichst kurzer Zeit! → Wir sind immer loyal und vertrauenswürdig gegenüber Mitarbeitern, Kollegen und Vorgesetzten. → Wir teilen unser Wissen zum Zweck einer effizienten und produktiven Zusammenarbeit, insbesondere mit jüngeren Mitarbeitern. |
|--|---|



2. Professionelles Handeln

- Wir entwickeln unsere Qualitätsstandards weiter und achten darauf, dass sich alle daran halten!
- Wir lösen Probleme so schnell wie möglich, suchen ständig nach neuen Lösungen und haben den Mut, die Initiative zu ergreifen!
- In der Ausübung unserer Tätigkeit handeln und denken wir stets professionell im Sinne von NEUHAUS NEOTEC und ihren Zielen und Werten.
- Wir erfüllen, prüfen und evaluieren regelmäßig Verfahren, Absprachen und Arbeitsweisen!
- Wir sind offen für Veränderungen!

3. Verbindliche Vereinbarungen

- Wir treffen Vereinbarungen, um sie einzuhalten.
- Verlässlichkeit und Verbindlichkeit kennzeichnen uns im respektvollen, freundlichen, offenen und ehrlichen Umgang mit unseren Kunden und untereinander.
- Auch untereinander sind Absprachen für uns bindend. Leistungen, die wir ankündigen oder versprechen, erfüllen wir vollständig.
- Durch schlanke und transparente Prozesse ermöglichen wir unseren Kunden, Termintreue und Arbeitsausführung nachzuvollziehen.
- Wir wissen, dass wir Kunden durch die Qualität unserer Arbeit überzeugen.

4. Teamgeist

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Damit jeder Kollege seinen Beitrag leisten kann, unterstützen wir uns gegenseitig darin, unsere Möglichkeiten auszuschöpfen, um ein optimales Ergebnis gewährleisten zu können! → Besondere Kenntnisse und Fähigkeiten werden gefördert und geschult! → Wir wissen, dass die Leistung jedes Einzelnen dem gesamten Unternehmen sowie unseren Kunden zugutekommt! | <ul style="list-style-type: none"> → Wir pflegen einen intensiven und abteilungsübergreifenden Austausch untereinander, indem alle Beteiligten Ideen und Vorschläge einbringen können! → Wir teilen unser Wissen und unsere Erfahrungen mit anderen Kollegen und Vorgesetzten und erhöhen so die Kompetenz aller! → Uns ist bewusst, dass ein Team mehr ist als die Summe seiner Mitglieder! |
|--|---|

Unsere Unternehmenskultur soll als Rahmen gesehen werden, der unser Denken und Handeln bestimmt. Er stellt eine Basis dar und trägt zu einer neuartigen Unternehmenskultur bei, in der wir, unsere Kunden und Geschäftspartner „fit für die Zukunft“ den Weg gemeinsam vorangehen können, um unsere Ziele zu erreichen und dabei nie das „Wir“ aus den Augen zu verlieren. Unsere Führungskräfte sind in besonderer Weise aufgerufen, diese Kultur vorzuleben und allen Mitarbeitern als Vorbild zu dienen. Denn wir sind davon überzeugt, dass unsere Unternehmenskultur einen maßgeblichen Einfluss auf den langfristigen Erfolg von NEUHAUS NEOTEC Maschinen- und Anlagenbau GmbH hat.

Unser Motto:

**Wir können die Zukunft nicht vorhersehen,
aber wir können sie gemeinsam gestalten!**